

HENRY ULIANO QUARESMA

Henry Uliano Quaresma es uno de los mayores especialistas brasileños cuando hablamos de China. Ingeniero con especialización en Marketing por la FGV, MBA en Administración Global por la *Universidade Independente de Lisboa*, fue director de la *Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – SC* y es autor del celebrado libro “*O Fator China e o Novo Normal*”, que ya está en su 3ª edición. En una entrevista a la Revista ABRESCO Henry nos cuenta sobre la superlativa China y sus oportunidades de negocios, no raro, desconocidas por los empresarios occidentales.

Henry Uliano Quaresma é um dos maiores especialistas em China, do Brasil. Engenheiro com especialização em Marketing pela FGV, MBA em Administração Global pela Universidade Independente de Lisboa, foi diretor da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - SC e é autor do celebrado livro “O Fator China e o Novo Normal”, que já ingressa em sua 3ª edição. Numa entrevista à Revista ABRESCO Henry nos conta sobre a superlativa China e suas oportunidades de negócios, não raro, desconhecidas pelos empresários ocidentais.

ENTREVISTA



ABRESCO: Usted es considerado una de las mayores autoridades en relaciones comerciales con China. Por cierto, este titán dimensiones geográficas y poblacionales enormes, ¿es o no es una economía de mercado?

Henry Uliano Quaresma: El sistema político de China es el socialista, controlado por el Partido Comunista Chino, sin embargo, toda el área económica, como el comercio e industria poseen prácticas osadas del mundo capitalista. Por lo tanto, es considerada una economía de mercado por diversos países, inclusive por Brasil. Esta posición, pese a recibir muchas críticas en el pasado, auxilió a abrir mercado para algunos productos del agro negocio brasileño y a atraer inversiones a Brasil.

ABRESCO: En su libro *“O Fator China e o Novo Normal”*, Ud. menciona que, en un corto espacio de una década, entre 2000 y 2010, los intercambios comerciales entre Brasil y China se multiplicaron por 25. ¿Cómo andan las inversiones chinas en Brasil actualmente? ¿Cuál es la predicción que Ud. nos podría hacer para los próximos años de mandato de Bolsonaro?

Henry Uliano Quaresma: El primer semestre de 2018 las inversiones chinas confirmadas en Brasil suman US\$ 1,450 mil millones y los anunciados, US\$ 1,3 mil millones. Incluyen los sectores de servicios, petróleo y gas, fabricación de máquinas y equipos. Empresas como Sanxing Electric, Fosun, GsPak, Bitmain, Hanergy Holdings Group, entre otras, que todavía podrán anunciar novedades en los próximos meses. Con relación al comercio internacional, las perspectivas también son positivas. China es el primer socio comercial en la importación y también en la exportación de productos. En 2018 las exportaciones brasileñas para el mercado chino fueron de US\$ 64,2 mil millones, y las importaciones, de US\$ 34,7 mil millones. Los primeros del *ranking* de exportaciones son la soja, el mineral de hierro, el petróleo y las carnes. Durante el primer bimestre de 2019 las exportaciones ya incrementaron un 30,4%, correspondiendo a 23,8% de las exportaciones brasileñas.

Hay una gran perspectiva en el aumento de las exportaciones de productos como carne de pollo y otros alimentos.

ABRESCO: Algunos ven el tan buscado alineamiento de Brasil con los Estados Unidos como algo de obstáculo para las relaciones comerciales con China. ¿Cuál es su visión?



ABRESCO: O sr. é considerado uma das maiores autoridades em relações comerciais com a China. Afinal, este gigante de dimensões geográficas e populacionais titânicas, é ou não uma economia de mercado?

Henry Uliano Quaresma: O sistema político da China é o socialista, controlado pelo Partido Comunista Chinês, no entanto toda a área econômica, como o comércio e indústria possuem práticas arrojadas do mundo capitalista. Portanto é considerada uma economia de mercado por diversos países, inclusive pelo Brasil. Esta posição, apesar de receber muitas críticas no passado, auxiliou a abrir mercado para alguns produtos do agronegócio brasileiro e a atrair investimentos para o Brasil.

ABRESCO: Em seu livro *“O Fator China e o Novo Normal”*, o sr. menciona que num curto espaço de uma década, entre 2000 e 2010, as trocas comerciais entre Brasil e China foram multiplicadas por 25. Como andam os investimentos chineses no Brasil atualmente? Qual a previsão que o sr. poderia fazer para os próximos anos de mandato Bolsonaro?

Henry Uliano Quaresma: No primeiro semestre de 2018, os investimentos chineses confirmados no Brasil somam

ACERCAMIENTOS DIPLOMÁTICOS

Henry Uliano Quaresma: Pienso que este asunto debería ser tratado de forma independiente, con gran armonía con los mercados que consumen nuestros productos. Brasil necesita tener el mayor número de opciones posibles enfocadas siempre en la estrategia económica-empresarial.

En el momento actual la disputa entre EE. UU. y China favorecen a Brasil, que inclusive incrementó las exportaciones a China de productos que son competidores de los americanos.

ABRESCCO: ¿Cuáles son las principales oportunidades de negocios que el empresario brasileño puede encontrar en China y qué sugerencia daría Ud. al emprendedor que quiera acercarse al mercado chino?

Henry Uliano Quaresma: Las oportunidades con China son inmensas, tanto para una microempresa como para una gran empresa. Dependerá de la visión y estrategia a ser adoptada.

Se puede importar productos para la reventa o para insumos, además de componentes de productos para ser producidos en Brasil.

Acerca de la exportación, por ejemplo, tenemos exportación de calzados y diversos tipos de alimentos, que empiezan a ser reconocidos como de origen brasileño.

Con respecto al emprendedor, la primera etapa para se involucrar en el mercado chino será participar de ferias multisectoriales, como *Canton Fair*. También deberá estudiar mucho los proveedores y la lógica de negocios en China. El resto vendrá naturalmente.

ABRESCCO: Desde su punto de vista, ¿a qué se debe el alta de la reserva de moneda china, que tanto atemoriza al mundo? ¿Esta podría ser considerada un arma destructiva para un mundo globalizado y tan interdependiente macroeconómicamente como el nuestro, o una ventaja?

Henry Uliano Quaresma: Las fluctuaciones de cambio siempre van a ocurrir, en cualquier mercado.

El Factor China, tema de nuestro libro, deberá ser analizado constantemente por parte del empresario, llevando en cuenta las posibilidades de oportunidades que siempre van a surgir.

El ahondamiento del conocimiento cultural y relación empresarial con chinos irá reducir los riesgos.

USD 1,450 bilhão e os anunciados USD 1,3 bilhão. Envolvem os setores de serviços, petróleo e gás, fabricação de máquinas e equipamentos. As empresas como a Sanxing Eletric, Fosun, GsPak, Bitmain, Hanergy Holdings Group, dentre outras, que ainda poderão anunciar novidades nos próximos meses.

Com relação ao comércio internacional, as perspectivas também são positivas. A China é o primeiro parceiro comercial na importação e também na exportação de produtos. Em 2018 as exportações brasileiras para o mercado chinês foram de USD 64,2 bilhões e as importações de USD 34,7 bilhões. Na exportação, a soja, o minério de ferro, o petróleo e as carnes puxam os números. No primeiro bimestre de 2019, as exportações já incrementaram 30,4%, correspondendo a 23,8% das exportações brasileiras.

Há grande perspectiva no aumento das exportações de produtos como a carne de frango e outros alimentos.

ABRESCCO: Alguns veem o buscado alinhamento do Brasil com os Estados Unidos como algo de entrave para as relações comerciais com a China. Qual a visão do sr.?

Henry Uliano Quaresma: Penso que este assunto deva ser tratado de forma independente, com grande harmonia para com os mercados que consomem nossos produtos. O Brasil precisa ter o maior número de opções possíveis focadas sempre na estratégia econômica-empresarial.

No atual momento a disputa EUA e China favorecem o Brasil, que inclusive incrementou as exportações para a China de produtos que são concorrentes dos americanos.

ABRESCCO: Quais as principais oportunidades de negócios que o empresário brasileiro pode encontrar na China e qual a sugestão que o senhor daria ao empreendedor que queira se aproximar do mercado Chinês?

Henry Uliano Quaresma: As oportunidades com a China são imensas, tanto para uma microempresa ou grande empresa. Dependerá da visão e estratégia a ser adotada.

Pode-se importar produtos para revenda ou para insumos, além de componentes de produtos a serem produzidos no Brasil.

Na exportação, por exemplo, temos exportação de calçados e diversos tipos de alimentos, que começam a serem reconhecidos como origem brasileira.

Com relação ao empreendedor, a primeira etapa para se envolver no mercado chinês será participar de feiras mul-

ACERCAMIENTOS DIPLOMÁTICOS

No nos podemos olvidar que China posee 1,3 mil millones de habitantes y crecimiento medio anual de 6,5%.

ABRESCO: ¿Cuál es la situación de las inversiones extranjeras en China? ¿Existe algún incentivo para establecer empresas?

Henry Uliano Quaresma: Muchas empresas internacionales, inclusive muchas brasileñas, poseen unidades en China, como es el caso de WEG (Motores).

Según la estrategia de la empresa, también podrá ser una buena alternativa. Recientemente fue aprobada la nueva ley de inversiones extranjeras en China, inclusive motivada por la guerra comercial con los EE. UU.

La ley de inversiones extranjeras ejemplifica el compromiso del gobierno en facilitar las empresas extranjeras que hacen negocios en China, lo que aumentaría los tipos de competencias de mercado que benefician los consumidores chinos.

Las especificidades, necesarias para la implementación completa, que aún estén por venir, la ley pretende dar a las empresas extranjeras un acceso más amplio al mercado, proteger su propiedad intelectual, prohibir la transferencia forzosa de tecnología y garantizar tratamiento igualitario (igualdad de condiciones) para empresas extranjeras y nacionales.

El proyecto de ley consta de 41 artículos divididos en seis partes, enfatizando la promoción de la inversión, protección, gestión y responsabilidad legal. Requiere que los gobiernos nacionales y locales actualicen sus servicios de inversiones extranjeras para que se hagan más convenientes, eficientes y transparentes. Los gobiernos locales estarán obligados a cumplir rigurosamente los compromisos políticos asumidos con inversores extranjeros y empresas de inversiones extranjeras, de acuerdo con la ley.

Macau, Hong Kong y Taiwan no estarán incluidas en la aplicación de la nueva ley y mantendrán los sistemas actuales.

ABRESCO: ¿Cómo van los nuevos negocios del sector privado en China?

Henry Uliano Quaresma: El sector privado también aporta su contribución para la modernización del país. En ellas, el capital privado es bienvenido, señalizando hacia una gradual reducción del peso del sector estatal en la economía. Emprendedores chinos dictan moda en todo el mundo, con la creación de nuevos modelos de negocios como las ventas por internet del mercado de lujo y la micro logística de entrega de productos. Empre-

sarios como Jack Ma, de Alibaba, y Robin Li, de Baidu, dan muestras del potencial creativo y de la magnitud de lo que ocurre en China. Baidu, de Li, se transformó en el segundo mayor sitio web de búsquedas del mundo, quedando detrás tan solo de Google, después de haber conquistado la preferencia de los más de 500 mil millones de usuarios de internet en China. Jack Ma creó un portal *business-to-business* orientado a pequeños empresarios y rápidamente conquistó el mercado mundial. El surgimiento y el rápido crecimiento de empresas como esas, que oxigenan la economía, también ayudan a explicar las oscilaciones en el mercado de capitales chino.



ACERCAMIENTOS DIPLOMÁTICOS

tissetoriais, como a *Canton Fair*. Também deverá estudar muito os fornecedores e a lógica de negócios na China. O resto virá naturalmente.

ABRESCCO: Em sua visão, a que se deve a alta reserva cambial chinesa, que tanto assusta o mundo? Isto pode ser considerada uma arma destrutiva para um mundo globalizado e tão interdependente macroeconomicamente como o nosso, ou uma vantagem?

Henry Uliano Quaresma: As oscilações cambiais sempre irão ocorrer em qualquer mercado.

O Fator China, tema de nosso livro, deverá ser analisado constantemente por parte do empresário, tendo-se em mente as possibilidades de oportunidades que estarão sempre aparecendo.

O aprofundamento do conhecimento cultural e relacionamento empresarial com chineses irá reduzir os riscos.

Não podemos esquecer que a China possui 1,3 bilhão de habitantes e crescimento médio anual de 6,5%.

ABRESCCO: Qual a situação dos investimentos estrangeiros na China? Existe algum incentivo para implantar empresas?

Henry Uliano Quaresma: Muitas empresas internacionais, inclusive muitas brasileiras, possuem unidades na China como o caso da WEG (Motores).

Dependendo a estratégia da empresa, poderá ser uma boa alternativa também. Recentemente foi aprovada nova lei de in-

vestimentos estrangeiros na China, inclusive motivada pela guerra comercial com EUA.

A lei de investimento estrangeiro exemplifica o compromisso do governo em facilitar as empresas estrangeiras que fazem negócios na China, o que aumentaria os tipos de concorrência de mercado que beneficiam os consumidores chineses.

As especificidades, necessárias para a implementação completa, que ainda estejam por vir, a lei pretende dar às empresas estrangeiras acesso mais amplo ao mercado, proteger sua propriedade intelectual, proibir a transferência forçada de tecnologia e garantir tratamento igualitário (igualdade de condições) para empresas estrangeiras e nacionais.

O projeto de lei consiste em 41 artigos em seis partes, enfatizando a promoção do investimento, proteção, gestão e responsabilidade legal. Requer que os governos nacionais e locais atualizem seus serviços de investimento estrangeiro para que se tornem mais convenientes, eficientes e transparentes. Os governos locais serão obrigados a cumprir rigorosamente os compromissos políticos assumidos com investidores estrangeiros e empresas de investimento estrangeiro, de acordo com a lei.

Macau, Hong Kong e Taiwan não estarão incluídos na aplicação da nova lei e manterão os sistemas atuais.

ABRESCCO: Como estão os novos negócios do setor privado na China?

Henry Uliano Quaresma: O setor privado também dá a sua contribuição para a modernização do país. O sistema de zonas francas está em expansão por todo o território. Nelas, o capital privado é bem-vindo, sinalizando para uma gradual redução do peso do setor estatal na economia. Empreendedores chineses ditam moda em todo o mundo, com a criação de novos modelos de negócios como as vendas pela internet do mercado de luxo e a micrologística em entrega de produtos. Empresários como Jack Ma, do Alibaba, e Robin Li, do Baidu, dão mostras do potencial criativo e da magnitude do que ocorre na China. O Baidu, de Li, se tornou o segundo maior site de buscas do mundo, menor apenas que o Google, após conquistar a preferência dos mais de meio bilhão de usuários de internet da China. Jack Ma criou um portal business-to-business voltado a pequenos empresários e rapidamente conquistou o mercado mundial. O surgimento e o rápido crescimento de empresas como essas, que oxigenam a economia, também ajudam a explicar as oscilações no mercado de capitais chinês.



